

27.01.2023



Moi Drodzy!

Można śmiało powiedzieć, że pomimo stycznia weszliśmy na pełne obroty, na co niemały wpływ miała oczywiście ogłoszona jeszcze w grudniu tegoroczna podwyżka cen, ale również i sama pogoda. Każdy z nas już dawno zapomniał o leniwym okresie świątecznym i wpadł w tryby rozpędzonej maszyny.

Początek roku to czas intensywnej pracy wielu służb odpowiedzialnych za zamknięcie roku od strony bilansowej czy tych przygotowujących nowe produkty oraz narzędzia wsparcia sprzedaży przed startem nowego sezonu budowlanego.

To również czas, który dział handlowy wykorzystuje na prezentację klientom nowej oferty produktowej oraz aktualnych warunków współpracy.

A mamy o czym mówić, bowiem w tym roku wprowadzamy kilka nowości, które z pewnością pozwolą nam wyróżnić się wśród innych producentów oraz jeszcze lepiej dopasować do zmieniających się oczekiwań rynku. Wykorzystajmy je do walki z konkurencją i umacniania naszej pozycji rynkowej.

Spożytkujmy dobrze i efektywnie ten czas, aby to, co dzisiaj „zasiejemy” pozwoliło zebrać w odpowiednim momencie „żyzne plony”.

Pozdrawiam
Jacek Czyżewicz