

25.02.2022



Koleżanki i Koledzy,

Szybkimi krokami zbliżamy się do pełnego otwarcia nowego sezonu budowlanego. Zapotrzebowanie rynku na materiały budowlane utrzymuje się na wysokim poziomie i dobrze rokuje na najbliższe miesiące.

Największą niewiadomą, źródłem niepewności i wyzwaniem są wciąż rosnące koszty produkcji, ceny energii i surowców. Problem ten dotyczy wszystkich producentów materiałów budowlanych, którzy podobnie jak my są i będą zmuszeni podnosić ceny na swoje produkty.

Monitorujemy sytuację i na bieżąco podejmujemy decyzje zapewniające rentowność Baumitu przy jednoczesnym zachowaniu atrakcyjności i konkurencyjności naszej oferty. Często spotykam się z opinią, że w aktualnej sytuacji cena stanie się jedynym kryterium wyboru dostawcy materiałów budowlanych. W moim przekonaniu takie podejście jest niewłaściwe i krótkowzroczne. Tak naprawdę nigdy tak nie było i nie będzie tak również teraz.

Marka Baumit od lat jest synonimem wysokiej i stabilnej jakości produktów, serwisu, wsparcia marketingowego i handlowego. Tego wypracowanego przez lata wizerunku będziemy bronić i proszę Was wszystkich o dalsze wspieranie tego podejścia.

Pozdrawiam serdecznie

Jacek Czyżewicz